# Cuestionario: Innovación Empresarial

1. ¿Cuál de los siguientes describe mejor la gestión de la innovación?  
• **Proceso continuo que transforma ideas valiosas en soluciones concretas**  
• Evento creativo aislado  
• Inspiración basada únicamente en el azar  
• Un enfoque estrictamente técnico sin creatividad

2. ¿Cuál de los siguientes NO es un elemento que compone la innovación según el texto?  
• Sensibilidad hacia el cliente  
• Conocimiento técnico  
• Cultura organizacional orientada al cambio  
• **Presión para mantener procesos inalterables**

3. ¿Qué tipo de innovación implica mejoras rutinarias y continuas sin alterar profundamente el mercado?  
• Innovación disruptiva  
• **Innovación incremental**  
• Innovación de marketing  
• Innovación organizacional

4. Según el Manual de Oslo, ¿qué tipo de innovación se centra en nuevos métodos de distribución o logística?  
• Innovación de producto  
• Innovación de marketing  
• **Innovación en proceso**  
• Innovación organizacional

5. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es característica de una innovación radical?  
• Mejora rutinaria de calidad  
• Adaptación marginal de un proceso existente  
• **Creación de un nuevo mercado que hace obsoleta la tecnología anterior**  
• Ajuste del precio de un producto

6. ¿Qué enfoque estratégico propone Michael Porter para analizar la posición de una empresa en el sector?  
• Benchmarking  
• Lean Startup  
• **Modelo de las Cinco Fuerzas**  
• Design Thinking

7. ¿Cuál es el objetivo principal del benchmarking en la competitividad empresarial?  
• Copiar directamente las estrategias de la competencia  
• **Identificar brechas de desempeño comparando prácticas con líderes de la industria**  
• Reducir la inversión en I+D  
• Aumentar precios sin justificar valor

8. ¿Cuál de las siguientes NO es una estrategia genérica de competitividad mencionada en el texto?  
• Liderazgo en costos  
• Diferenciación de productos  
• **Deslocalización sin control de calidad**  
• Enfoque en nichos específicos

9. ¿Qué estrategia busca ofrecer precios más bajos que la competencia mediante la reducción de costos?  
• Diferenciación  
• Enfoque en nichos  
• **Liderazgo en costos**  
• Alianza estratégica

10. En el contexto de Porter, ¿qué herramienta interna ayuda a identificar actividades que generan ventaja competitiva?  
• Análisis PESTEL  
• **Cadena de valor**  
• Benchmarking  
• Ciclo PDCA

11. ¿Cuál de los siguientes no forma parte de los pilares tecnológicos de la Industria 4.0?  
• Internet de las Cosas (IoT)  
• Big Data y análisis de datos  
• **Energía nuclear distribuida**  
• Automatización y robótica avanzada

12. ¿Qué tecnología permite recrear virtualmente procesos de producción antes de implementarlos físicamente?  
• IoT  
• Big Data  
• **Gemelos digitales**  
• Ciberseguridad

13. ¿Cuál es el principal propósito de integrar sistemas ERP, MES y SCADA con sensores IoT?  
• Reducir la calidad del producto  
• **Unificar la información y coordinar procesos en tiempo real**  
• Eliminar recursos humanos  
• Aumentar costos operativos

14. ¿Qué característica define a los robots colaborativos en la Industria 4.0?  
• Operan únicamente fuera de la planta  
• **Trabajan junto a los humanos de forma segura y eficiente**  
• Solo ejecutan tareas creativas  
• No requieren sensores ni datos

15. ¿Cuál de las siguientes tecnologías de la Industria 4.0 está enfocada en proteger la información y sistemas industriales?  
• IoT  
• Big Data  
• Cloud Computing  
• **Ciberseguridad**

16. ¿Qué ventaja ofrece el Cloud Computing a las empresas industriales?  
• Incrementar el hardware local  
**• Escalabilidad y acceso remoto a datos y aplicaciones**  
• Reducir la velocidad de análisis de datos  
• Limitar la colaboración entre equipos

17. ¿En qué se centra una Empresa de Base Tecnológica (EBT)?  
• Venta de bienes de consumo masivo  
**• Aplicación de descubrimientos científicos o tecnológicos como principal activo**  
• Producción artesanal sin I+D  
• Marketing de productos tradicionales

18. ¿Cuál de las siguientes NO es característica típica de una EBT?  
• Fuerte base tecnológica  
• Alta intensidad de I+D interna  
• Orientación a nichos de alta tecnología  
• **Dependencia exclusiva de procesos manuales**

19. ¿Por qué las EBT suelen asociarse con incubadoras o inversores especializados?  
• Para reducir innovación  
• **Porque parten con recursos limitados y buscan apoyo financiero y mentoría**  
• Para descentralizar su I+D  
• Para evitar la transferencia de tecnología

20. ¿Qué proceso metodológico se centra en comprender profundamente al usuario final y generar prototipos rápidos?  
• Lean Startup  
• Agile  
• **Design Thinking**  
• Six Sigma

21. ¿Cuál es la fase inicial de Design Thinking según el texto?  
• Idear  
• Prototipar  
• **Empatizar**  
• Testear

22. ¿Qué busca validar el Producto Mínimo Viable (PMV) en la metodología Lean Startup?  
• El diseño gráfico  
• **El aprendizaje validado a través de la retroalimentación real del mercado**  
• La planificación a largo plazo  
• La documentación exhaustiva

23. ¿Cuál de las siguientes NO es una práctica típica de metodologías ágiles?  
• Entregas frecuentes de valor  
• Adaptación rápida al cambio  
• **Planificación fija y rígida a largo plazo**  
• Colaboración continua con el cliente

24. ¿Qué herramienta propone Lean Startup para reducir el despilfarro de recursos?  
• Plan de negocios exhaustivo  
• **Ciclo construir-medir-aprender**  
• Gestión por crisis  
• Modelo de las Cinco Fuerzas

25. ¿Cuál es el principal beneficio de aplicar benchmarking correctamente?  
• Replicar exactamente los procesos de la competencia  
• **Acortar distancias con los líderes del sector aprendiendo de sus mejores prácticas**  
• Eliminar la innovación interna  
• Incrementar costos sin justificar

26. ¿Qué estrategia competitiva se basa en asociarse con proveedores o incluso competidores para aprovechar economías de escala?  
• Liderazgo en costos  
• **Colaboración y alianzas**  
• Diferenciación  
• Enfoque en nichos

27. ¿Cuál de los siguientes elementos NO corresponde a los pilares tecnológicos de la Industria 4.0 mencionados?  
• Automatización y robótica avanzada  
• Simulación  
• **Publicidad en redes sociales**  
• Big Data

28. ¿Qué elemento es clave para orientar la innovación hacia el mercado?  
• **Entendimiento profundo de las necesidades y preferencias del cliente**  
• Gestión estricta sin feedback  
• Inversión masiva sin planificación  
• Organización jerárquica rígida

29. ¿Cuál de las siguientes innovaciones pertenece al ámbito de marketing según el Manual de Oslo?  
• Nuevo material en un producto  
• **Cambio en canales de distribución**  
• Nueva maquinaria de producción  
• Reingeniería interna

30. ¿Qué ventaja competitiva permite la flexibilidad y agilidad en la empresa?  
• Mantener los procesos invariables  
• **Adaptar rápidamente la oferta y procesos ante cambios del entorno**  
• Aumentar la burocracia  
• Reducir la respuesta al cliente